REGOLAMENTO UFFICIALE

1. Introduzione

In Pelliconi l'innovazione non è un concetto astratto: è qualcosa di concreto che prende forma ogni giorno nei nostri stabilimenti, nei laboratori e negli uffici di tutto il mondo.

Con il premio Made in Pelliconi vogliamo mappare, valorizzare e celebrare le iniziative pratiche, i progetti pilota e le soluzioni già testate o implementate sul campo grazie all'iniziativa delle nostre persone.

Hai sviluppato un progetto pilota? Hai sperimentato con successo un nuovo metodo nel tuo reparto? Hai avuto l'audacia di testare una soluzione sul campo, anche se non è andata a buon fine? Il tuo progetto è "Made in Pelliconi": candidalo ora!

2. Chi può partecipare (eleggibilità)

- **A chi si rivolge:** la call è aperta a **tutte le persone del Gruppo Pelliconi**, indipendentemente dallo stabilimento, dal Paese, dalla funzione aziendale o dal livello gerarchico (linea di produzione, uffici, laboratori, HQ).
- **Modalità di candidatura:**
    - **In team:** consigliato per progetti trasversali o di reparto (indicando una persona come Leader di progetto e i componenti del team).
    - **Individualmente:** qualora l'iniziativa sia stata guidata e attuata da una singola persona.
- **Lingua di compilazione:** essendo Pelliconi un'azienda globale e multilingua, la candidatura può essere inviata nella lingua che preferisci. I testi saranno tradotti automaticamente per la giuria per garantire pari opportunità a tutti i partecipanti!

Il ruolo della figura di Ambassador (talent scout dell'innovazione)

Oltre alla candidatura diretta, è possibile partecipare attivamente al programma assumendo la funzione di **Ambassador di progetto**. Questa figura agisce come punto di riferimento e promotrice dell'innovazione diffusa all'interno della propria area aziendale, reparto o stabilimento. Le persone nel ruolo di Ambassador hanno il compito di:

- Individuare e far emergere progetti e sperimentazioni di valore che rischiano di rimanere inosservati.
- Incoraggiare e affiancare colleghi e colleghe nella stesura della candidatura, supportandoli nella raccolta del materiale (es. foto, video o dati di impatto).
- Promuovere la cultura dell'intrapreneurship all'interno del proprio contesto di lavoro.

3. Progetti candidabili e categorie

È possibile candidare solo progetti ed iniziative **già realizzati o in corso di implementazione o sperimentazione** (non idee teoriche). Si può scegliere una tra le seguenti 3 categorie:

1. SMART OPERATIONS & TECH

Hai digitalizzato o reso più efficiente il lavoro quotidiano?

Questa è la categoria per i progetti concreti che hanno digitalizzato o reso più efficienti le nostre operations. Se hai messo le mani in pasta per ottimizzare il lavoro quotidiano, questo è il tuo posto. **Cosa puoi candidare in questa categoria?**

- **Digitalizzazione e AI:** soluzioni digitali, automazioni o strumenti che hai introdotto per semplificare o velocizzare una procedura.
- **Ottimizzazione di processo:** interventi pratici in linea o nei reparti (es. modifiche di layout, riduzione dei tempi di set-up) che hanno abbattuto scarti, tempi morti o consumi.

- **Qualità e sicurezza:** nuovi test di laboratorio, procedure di tracciabilità, o interventi pratici per rendere i luoghi di lavoro più sicuri, accoglienti e sostenibili.

2. PEOPLE, SYNERGY & COURAGE

Hai cambiato il modo di collaborare, condiviso competenze o testato un'idea audace?

L'innovazione non è solo tecnologia, ma anche persone. Questa area premia le prassi e le modalità di lavoro già messe in atto che hanno abbattuto i silos aziendali, varcato i confini geografici o che rappresentano esperimenti coraggiosi. **Cosa puoi candidare in questa categoria?**

- **Better way of working e sinergie:** nuove routine di team, snellimento dei processi amministrativi o collaborazioni inedite create tra reparti (es. Qualità + Commerciale) o stabilimenti di Paesi diversi.
- **Condivisione del know-how:** nuove modalità adottate per formare i colleghi o diffondere competenze chiave nel team.
- **Esperimenti audaci ("Dare to try"):** progetti pilota coraggiosi avviati nella realtà. Valgono anche le iniziative pratiche che non hanno raggiunto il risultato sperato, ma che hanno fornito spunti importanti per altri progetti o portato evidenze e insegnamenti fondamentali per l'azienda per evitare errori futuri.

3. CUSTOMER CENTERED INNOVATION

Hai fatto qualcosa che crea nuovo valore per i nostri clienti?

Il cliente finale è sempre al centro del lavoro in Pelliconi. Questa categoria raccoglie tutti i progetti, i prototipi e i servizi già sviluppati e testati che creano un valore tangibile per il mercato e per i consumatori. **Quali iniziative puoi candidare in questa categoria?**

- **Prototipi e innovazione di prodotto/packaging:** nuovi concept di prodotto, materiali o chiusure per cui è già stato realizzato un prototipo o una prova industriale.
- **Miglioramento del servizio al cliente:** nuovi servizi, portali di assistenza o processi di supporto al cliente che hai già implementato o testato.

- **Market & consumer insights:** progetti pilota avviati per rispondere a un trend di mercato specifico o per ingaggiare i clienti in modo nuovo.

Hai un dubbio sulla categoria? Se non sai a quale categoria appartenga il tuo progetto puoi selezionare "Non so quale categoria scegliere": il nostro comitato di valutazione analizzerà il contenuto del tuo progetto e, se necessario, lo riassegnerà alla categoria più idonea prima della valutazione finale, per garantirti sempre le migliori possibilità di successo.

4. Requisiti e condizioni di ammissibilità

- **Concretezza:** non servono presentazioni teoriche, ma la prova che l'iniziativa è stata avviata, testata o applicata nella realtà.
- **Finestra temporale:** sono candidabili solo iniziative la cui sperimentazione o implementazione è iniziata dopo il **01/01/2025**.

5. Criteri di valutazione e processo di voto

La valutazione dei progetti avverrà attraverso due canali complementari: la **Giuria Tecnica** (valutazione di merito) e la **Community Pelliconi** (voto popolare).

A. Giuria Tecnica

La Giuria Tecnica valuterà ogni candidatura assegnando un punteggio da **1 a 5** su ciascuno dei seguenti 5 criteri equamente pesati (punteggio max: 25 punti per giurato):

1. **IMPATTO DIMOSTRABILE:** risultati concreti e misurabili (tempo risparmiato, riduzione di scarti, costi, aumentata sicurezza, clima di team, etc).
2. **SCALABILITÀ E REPLICABILITÀ:** facilità di esportare la soluzione o la prassi in altri reparti, stabilimenti o country del Gruppo.
3. **INGEGNO E RESOURCEFULNESS:** creatività, intelligenza pratica e capacità di riutilizzare risorse già esistenti a budget contenuto.
4. **TEAM E SINERGIA (Cross-Silos):** livello di collaborazione, coinvolgimento di più ruoli/funzioni e superamento delle barriere linguistiche/culturali.

5. **MATURITÀ E CORAGGIO:** per progetti attivi, il livello di stabilità; per i test non riusciti o i progetti interrotti, la ricchezza degli apprendimenti e lezioni apprese per l'azienda.

B. Votazione popolare (Community Vote)

Tutte le persone del Gruppo Pelliconi potranno scoprire le candidature presentate ed esprimere la propria preferenza sulla piattaforma dedicata. La piattaforma tradurrà automaticamente le candidature inserite nelle diverse lingue, permettendo totale accessibilità ad ogni dipendente.

Attraverso una piattaforma dedicata ogni dipendente potrà indicare fino ad un massimo di 3 progetti preferiti.

Nota: Vista la natura multilingue del programma, entrambe le giurie sono tenute a focalizzare la loro valutazione esclusivamente sul valore e sulla sostanza del progetto, non sulla forma grafica o la padronanza linguistica.

Le valutazioni espresse dalla Giuria Tecnica e gli esiti del Community Vote sono definitivi e insindacabili. Pelliconi si riserva la facoltà di verificare la conformità delle candidature ai requisiti del presente Regolamento e di escludere, in qualsiasi fase del programma, candidature incomplete, non conformi o incompatibili con i valori e gli interessi del Gruppo.

6. Calendario di progetto

- **Lancio della Call e fase di candidatura (19 ottobre - 14 dicembre 2026):** apertura delle candidature. I team inviano i progetti compilando il form online e allegando eventuali foto/video del "Prima e Dopo".
- **Attivazione della Community e voto del pubblico (12 gennaio - 1 marzo 2027):** pubblicazione di una vetrina digitale aperta a tutti i dipendenti del Gruppo Pelliconi, dove è possibile consultare tutti i progetti candidati. Tutte le persone di Pelliconi sono invitate a esprimere il proprio **voto** per assegnare il *Pelliconi People's Choice Award*.
- **Valutazione della Giuria Tecnica:** la Giuria Tecnica analizza tutte le candidature ed elegge i progetti vincitori per ciascuna categoria.
- **Pitch coaching e preparazione dei progetti vincitori (marzo 2027):** i team selezionati saranno affiancati nella preparazione della presentazione (es.

definizione della scaletta, storytelling dell'iniziativa, gestione dei tempi e supporto per le barriere linguistiche) per affrontare al meglio la presentazione finale davanti alla direzione aziendale Pelliconi.

- **Pitch Day e cerimonia di premiazione (aprile 2027):** i team vincitori presentano i risultati davanti alla Direzione e al Board Pelliconi durante l'evento finale.

Pelliconi si riserva il diritto di modificare il calendario, le modalità di svolgimento o qualsiasi altro aspetto organizzativo del Programma qualora ciò si renda necessario per ragioni organizzative, tecniche o di forza maggiore, dandone adeguata comunicazione ai partecipanti.

7. Riconoscimenti

Il programma "Made in Pelliconi" assegnerà complessivamente **6 riconoscimenti ufficiali**:

A. Premio del pubblico / Community Vote (1 Riconoscimento)

1. **Pelliconi People's Choice Award**
    - Assegnato al progetto che avrà raccolto il **maggior numero di voti** da parte delle persone di Pelliconi da tutti gli stabilimenti e uffici del Gruppo.

B. Premi della Giuria Tecnica (4 Riconoscimenti)

2. **Premio Vincitore: Smart Operations & Tech**
    - Assegnato al progetto della categoria *Smart Operations & Tech che ha ricevuto il maggior numero di punti*.
3. **Premio Vincitore: People, Synergy & Courage**
    - Assegnato al progetto della categoria *People, Synergy & Courage che ha ricevuto il maggior numero di punti*.
4. **Premio Vincitore: Customer Centered Innovation**
    - Assegnato al progetto della categoria *Customer Centered Innovation che ha ricevuto il maggior numero di punti*.

5. **Menzione Speciale della giuria**
    - Assegnata a discrezione della giuria a un progetto ritenuto particolarmente meritevole o significativo. La Giuria Tecnica accompagnerà la menzione con una motivazione ufficiale esplicita per spiegare le ragioni dell'assegnazione di questa Menzione Speciale.

C. Best Network Activator Ambassador (1 riconoscimento)

6. **Riconoscimento all'Ambassador dal contributo più rilevante**
    - Assegnato alla persona nel ruolo di Ambassador che si sarà distinta a livello globale per il maggior impegno e impatto nel far emergere e candidare il maggior numero di progetti.

8. Premi e valorizzazione delle iniziative

Il programma Made in Pelliconi intende valorizzare concretamente la capacità di innovare sul campo.

Per le iniziative vincitrici di categoria e del pubblico:

- Riconoscimento ufficiale ed economico/materiale: premio dedicato che verrà dettagliato ed erogato in occasione dell'evento finale.
- Percorso di pitch coaching: accompagnamento con persone esperte per preparare la presentazione davanti alla direzione aziendale e al Board.
- Visibilità globale: presentazione del progetto all'evento finale e copertura sui canali di comunicazione del Gruppo.

Per tutte le persone partecipanti:

- Visibilità e valorizzazione del progetto presentato attraverso i canali di comunicazione aziendali, attestato di partecipazione.

Per la figura di Ambassador con il maggior livello di ingaggio:

- Riconoscimento speciale e menzione d'onore per il contributo fondamentale nel far emergere l'innovazione diffusa.

9. Modalità di candidatura e indicazioni utili

L'obiettivo del modulo di candidatura è permetterti di raccontare in modo semplice e diretto i punti di forza del tuo progetto. Non serve un testo lungo o formale: ciò che conta è far comprendere chiaramente qual era la sfida iniziale, qual è la soluzione pratica applicata e qual è il valore concreto portato alle persone e all'azienda.
Per candidare la tua iniziativa al premio Made in Pelliconi, è necessario compilare il modulo online disponibile sulla piattaforma Airtable.

Pelliconi si riserva il diritto di non ammettere o di escludere candidature contenenti materiale illecito, offensivo, discriminatorio, diffamatorio, contrario alla normativa applicabile o lesivo di diritti di terzi.

Prima di iniziare la compilazione, ti invitiamo a leggere queste semplici indicazioni:

- **Protezione dei dati e delle informazioni riservate:** nel descrivere il progetto, concentrati sul funzionamento generale e sui benefici ottenuti. Evita di inserire formule industriali, dettagli tecnici segreti o dati protetti da accordi di riservatezza con soggetti esterni.
- **Libertà di lingua:** puoi compilare il modulo nella lingua che parli o con cui ti trovi più a tuo agio. La piattaforma tradurrà automaticamente il testo per permettere a tutti i colleghi del mondo e alla Giuria Tecnica di conoscere e valutare il tuo progetto.
- **Compilazione in un'unica soluzione:** il modulo online non permette di salvare una bozza da completare in un secondo momento. Per questo motivo, ti consigliamo di raccogliere e preparare tutte le informazioni, i dati e i testi in un documento o su un foglio prima di aprire il form e inviare la candidatura.
- **Supporto e assistenza:** non sei solo/a nella stesura della candidatura! Se hai dubbi su come spiegare il tuo progetto o su quali dati inserire, puoi chiedere aiuto all'Ambassador del tuo stabilimento/area oppure scrivere un'email, esclusivamente in italiano o inglese, a *madeinpelliconi@almacube.com*

10. Utilizzo dell'immagine, del nominativo e dei contenuti del programma

Con la partecipazione al programma, i candidati autorizzano Pelliconi Italia S.p.A. e le società del Gruppo Pelliconi a utilizzare e diffondere, a titolo gratuito, il proprio nome e cognome, il ruolo aziendale, la società di appartenenza, nonché immagini, fotografie, registrazioni audio-video, interviste, testimonianze ed estratti del progetto presentato, esclusivamente per finalità di comunicazione, divulgazione e valorizzazione del programma e delle iniziative di innovazione promosse dal Gruppo.

I predetti contenuti potranno essere utilizzati e diffusi attraverso canali di comunicazione interni ed esterni, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, siti internet e intranet aziendali, newsletter, eventi, presentazioni corporate, report, comunicati stampa e canali social media ufficiali del Gruppo.

Pelliconi si impegna a utilizzare tali contenuti nel rispetto della dignità, dell'immagine e della reputazione dei partecipanti.

La partecipazione al programma e l'accettazione del presente Regolamento costituiscono espressa autorizzazione ai sensi del presente articolo, senza che ciò comporti il riconoscimento di compensi, royalties o altri corrispettivi a favore dei partecipanti.

11. Utilizzo dei progetti e delle idee presentate

I progetti, le proposte, le idee, le soluzioni, i contributi e i materiali presentati nell'ambito del programma sono trasmessi dai partecipanti esclusivamente ai fini della partecipazione all'iniziativa e della relativa valutazione.

Con la presentazione della candidatura, ciascun partecipante prende atto e accetta che Pelliconi e le società del Gruppo possano esaminare, analizzare, discutere, sviluppare, modificare, approfondire, implementare e utilizzare, direttamente o tramite soggetti terzi, i contenuti delle candidature nell'ambito delle proprie attività aziendali, industriali, commerciali, organizzative e di ricerca e sviluppo.

La partecipazione al programma non attribuisce ai candidati alcun diritto di proprietà, esclusiva, licenza, compenso, royalty, premio ulteriore o altro corrispettivo economico derivante dall'utilizzo, dall'implementazione o dallo

sviluppo delle idee, delle proposte o dei progetti presentati, fatto salvo quanto eventualmente previsto dal presente Regolamento in termini di riconoscimenti, premi o menzioni.

I partecipanti dichiarano, per quanto a propria conoscenza, di essere legittimati a condividere i contenuti presentati nell'ambito del programma e si impegnano a non inserire materiali o informazioni il cui utilizzo possa violare diritti di proprietà intellettuale, obblighi di riservatezza o altri diritti di terzi.

Resta inteso che la partecipazione al Programma non determina in capo a Pelliconi alcun obbligo di implementazione, sviluppo o sfruttamento delle idee presentate.

I partecipanti riconoscono che idee, concetti, metodologie, processi, miglioramenti operativi o soluzioni analoghe a quelle presentate potrebbero essere già in fase di valutazione, sviluppo o utilizzo all'interno del Gruppo Pelliconi o essere sviluppati autonomamente in futuro. La partecipazione al programma non attribuisce pertanto ai candidati alcun diritto o pretesa nei confronti di Pelliconi in relazione all'adozione di soluzioni identiche o simili a quelle oggetto della candidatura.